

ANOCHÉ  
TUVE  
UN SUEÑO

---

# 12 años luchando por el cambio

LA REVISTA CULTURAL  
Y SOCIAL DE LOS OPTIMISTAS  
COMPROMETIDOS

GLOBAL MAGAZINE



ANOCHÉ  
TUVE  
UN SUEÑO

---

## LIDERAMOS UN NUEVO ESTILO DE VIDA: EL PENSAMIENTO SOSTENIBLE

Conectamos causas, personas y marcas que creen que nuestras acciones de hoy tendrán un efecto positivo en las generaciones del mañana y en el Planeta.

Tenemos el sueño de construir un mundo mejor sustentado por los sueños de las personas Honradas.

Los Optimistas Comprometidos somos aquellos que cambiamos la queja por el poder de la acción y que elegimos implicarnos para mejorar aquello que no nos gusta.



**OPTIMISMO + COMPROMISO = CAMBIO**

GLOBAL MAGAZINE



© 2021

ANOCHÉ  
TUVE  
UN SUEÑO

# SOMOS UNA MARCA CON UNA FILOSOFÍA DISTINTA

De calidad y humana.  
Solidaria y ecológica.  
Cooperadora, plural e independiente.  
Con sentido crítico, inteligente  
y con vocación de servicio público.



OPTIMISMO + COMPROMISO = CAMBIO

GLOBAL MAGAZINE



ANOCHÉ  
TUVE  
UN SUEÑO

---

## APOYAMOS A LAS PERSONAS QUE NO APARTAN LA MIRADA, A LOS GUÍAS DE NUESTRA GENERACIÓN

Damos voz a los guías que están liderando esta transformación:

Noam Chomsky, Tawakul Karman, Gay Talese, Susan George, Charles Eisenstein, René Passet, Shirin Ebadi, David Roth, Norman Foster, Jimmy Nelson, Serge Latouche, Fernando Savater, Christian Felber, Jeffrey Sachs, Ferrán Adriá, Hakon Hakonarson, Susan Neiman, etc.



**OPTIMISMO + COMPROMISO = CAMBIO**

GLOBAL MAGAZINE



© 2021

ANOCHÉ  
TUVE  
UN SUEÑO

## CONTENIDO Y CONTINENTE SOSTENIBLES

Óscar Mariné, optimista comprometido, es el Director de Arte de la revista. Nos importa tanto el contenido como el continente y, por eso, editamos en papel 100% reciclado libre de cloro.



Óscar Mariné  
Premio Nacional de Diseño 2010



**OPTIMISMO + COMPROMISO = CAMBIO**

GLOBAL MAGAZINE





ANOCHÉ  
TUVE  
UN SUEÑO

## CUALQUIER ANUNCIANTE NO ES VÁLIDO

El 'no todo vale' es nuestro lema en publicidad.

Por eso solo aceptamos marcas que actúen en clave sostenible y que trabajen en alguna de las tres patas de la RSC:

**económica,  
medioambiental  
y social**



**OPTIMISMO + COMPROMISO = CAMBIO**

GLOBAL MAGAZINE



GRANDES PROBLEMAS  
**PEQUEÑAS  
SOLUCIONES**

Enfermedades como el sarampión son un gran problema con una solución tan pequeña como una vacuna. Sin embargo, 14 millones de niños no recibieron ninguna en 2019.

Juntos podemos impulsar la inmunización de millones de niños para que ninguno enferme o muera por causas que se pueden evitar con una simple vacuna.

**LA SOLUCIÓN ESTÁ EN TUS MANOS**

**HAZTE SOCIO DE UNICEF**  
[pequeñassoluciones.es](http://pequeñassoluciones.es)  
900 907 133

unicef 



Volamos para hacer realidad los sueños ajenos

En colaboración con ANOCHÉ y con el apoyo del Comité Técnico de Promoción Persepolis. Colaboración con Air Mauretius, el aeropuerto de Casablanca y el aeropuerto de Marrakech.

**air mauritius**  
Sueños de ida... y vuelta



ACCIÓN  
CONTRA EL  
HAMBRE

**CONTRA LA GUERRA  
Y EL HAMBRE**

#PonteYAenAcción

© 2021 UNICEF



**Sudán del Sur**      **Yemen**      **Siria**

**Viajar es bueno  
para la salud**

Entra en [VolandoVale.com](http://VolandoVale.com) y reserva ya el viaje para tu ayuda humanitaria: elige destino, elige aportación y tu colaboración llegará tan lejos como tu corazón. Así de fácil.

O, si lo prefieres, envía VOLANDOVA al 28033 y convertiremos cada SMS en ayuda que viajará donde más la necesitan. No te pademos que vengas. Te pademos que nos llaves.

 El primer centavo de ayuda que llegará tan lejos como tu corazón. 

© 2021





ANOCHÉ  
TUVE  
UN SUEÑO

Cualquier anunciante no es válido

**RENAULT ZOE**  
100% ELÉCTRICO. 100% REVOLUCIONARIO.  
ÚNETE A LA REVOLUCIÓN



ZERO EMISIONES  
5 ESTRELLAS EURO NCAP  
R-LINK. PANTALLA TÁCTIL CON NAVEGADOR E INTERNET

DESDE **13.540€** CON IVA INCLUIDO

**ZE**  **DRIVE THE CHANGE** 

FABRICARON ARMAS NUCLEARES "POR SEGURIDAD"  
LEVANTARON MUROS "POR SEGURIDAD"  
DECLARARON LA GUERRA AL TERROR "POR SEGURIDAD"  
NOS VIGILAN "POR SEGURIDAD"

# SEGURIDAD HUMANIDAD

PERO LA VERDADERA SEGURIDAD ES PROTEGER A  
TODAS Y CADA UNA DE LAS PERSONAS  
DE LA INJUSTICIA, DE LA DISCRIMINACIÓN, DE LA ENFERMEDAD  
PORQUE TODAS LAS PERSONAS SOMOS HUMANIDAD

**AMNISTÍA INTERNACIONAL**  
TRABAJAMOS POR LA HUMANIDAD

No existen niños pobres en ilusión



Para mejorar su futuro,  
Probámonos contra  
la pobreza infantil

Desde la Onda Social "La Caixa" queremos mejorar el futuro de nuestros niños y niñas. Con un donativo de más de 200.000 euros, crearemos un programa de becas para mejorar su educación y su futuro.

**ENVIÁ EL SMS  
AL 28014**

ÚNETE A LA CADENA  
POR EL ÁRTICO

ENVIÁ EL SMS  
AL 28014

**GREENPEACE**

**TURISMO ALEMANIA**



Obsesion. Parque Nacional de Berchtesgaden con los Alpes al fondo. © Gettyimages/Meritt Wolf.

## 'FEEL GOOD'

Vivencias de turismo activo y urbano. Salud, bienestar y accesibilidad. La campaña temática global 'Feel Good', creada por la Oficina Nacional Alemana de Turismo tiene como foco el turismo sostenible desde todas sus facetas. Una estancia en el país que se convertirá en una experiencia única y sorprendente. Sin dejar de lado lo más importante: la sostenibilidad.

Dajar una huella sostenible en el mundo cuando viajes. El turismo repercute de múltiples formas sobre el medio ambiente: la población local y la creación local de valor y, por eso, la sostenibilidad tiene una gran importancia en este contexto.

Ese es el leitmotiv que mueve a la Oficina Nacional Alemana de Turismo en este 2021. Y es que, el país germano hace años que aboga por el desarrollo del turismo sostenible y por un crecimiento sano del sector turístico, un elemento integrante básico de su estrategia turística. Asimismo, apuestan por un turismo en armonía con la naturaleza y la cultura, que contribuya a mejorar la calidad de vida de todos los seres humanos.

Gracias a la integración de la sostenibilidad a todos los niveles, las vacaciones en Alemania se convierten en un placer completo. Castillos y palacios, paisajes de ensueño y regiones naturales protegidas, ciudades llenas de vida y una cultura con múltiples facetas. Las posibilidades que nos brindan son infinitas y hay algo que nunca falta: la posibilidad de viajar de forma sostenible y respetar no el clima.

Desde los medios de transporte utilizados para llegar a tu destino, pasando por alojamientos certificados climáticamente neutrales y restaurantes que sólo sirven productos locales hasta vivencias en plena naturaleza.

La gastronomía también juega un papel importante. La certificación sostenible de los establecimientos puede ser de gran ayuda, pues garantiza a los viajeros que un local gastronómico o un alojamiento cumple una serie de criterios importantes. De hecho, hay más de 3.000 alojamientos y establecimientos gastronómicos certificados.

El país es pionero en la integración de la sostenibilidad en todas las dimensiones de sus ofertas turísticas. Estas son algunas porque sería imposible recoger todas las opciones que nos brinda nuestro país amigo: ¿Todo listo para un viaje de descubrimiento?

**FRIBURGO DE BRISGOVIA, PERSPECTIVAS SOLEADAS EN LA GREEN CITY**  
Es una de las ciudades pioneras en la investigación y el empleo de energías renovables. Situada en el sur del país, en la zona de los confines, Alemania, Suiza y Francia, esta ciudad vende aire a visitantes de todo el mundo, siendo la ciudad con más horas de sol de todo Alemania.

**ALPES BAVAROS**  
En la ciudad bávara de Garmisch-Partenkirchen, ¿a qué hora almorza el sol? Los viajeros disfrutan de natura-

**1. Centro de senderismo en la montaña de Friso (Frisinga) (Wittmann)**  
© OMA/Tony van der Wal

**2. Parque a orillas del Elba frente al casco antiguo de Dresde**  
© OMA/Tony van der Wal

**3. Zona gastronómica de Neumarkt (Luther)**  
© OMA/Tony van der Wal

**4. Mirador de Elbe en vistas al lago de Stau (Mittler)**  
© OMA/Tony van der Wal

**RECORRIDO CLIMÁTICO POR FRÁNCFORT DEL MENO**  
Fráncfort ha declarado la guerra a la huera y sus negocios reducen quemando el plan maestro de reciclaje verde. Los visitantes que quieren saber más sobre el plan de sostenibilidad pueden reservar un "Klimatour" para conocer la ciudad desde otra perspectiva. Y no sólo eso, Fráncfort es la ciudad de los museos y la capital de los edificios pasivos de Alemania.

**COMPRAS SOSTENIBLES EN ERFURT**  
En Erfurt el punto habitual de los turistas visita a través de compras contribuyendo al comercio justo producen artesanías regionales, como la cerámica pintada a mano, artículos que compran en el mismo taller artesanal se convierten en un placer sostenible.

**RECORRIDO EN BICI POR MÜNSTER**  
La ciudad de Münster en Alemania del Norte-Westfalia no sólo destaca como ciudad universitaria con una alta calidad de vida, además presenta un casco urbano muy atractivo. Un día sobre la bicicleta que se vive en esta lugar: hay más de 500.000 bicicletas para un total de 31.000 habitantes.

**Una montaña y ciudad de vida bajo el lema Descubre la naturaleza.**

**TIEMPO PARA DISFRUTAR EN ÜBERLINGEN, CIUDAD CITITASLOW**  
Las ciudades Cittaslow son ciudades de sostenibilidad y calidad de vida. 21 ciudades de Alemania se han sumado a esta red. La ciudad de Charlottenburg, situada frente al lago Constanza es un buen ejemplo de ello.

**EL DISTRITO DE ÜCKERMARK, RECORRER BOSQUES Y LAGOS SIN APENAS DEJAR HUELLA**  
A un solo paso hay media hora desde Berlín las visitantes disfrutan una región que ofrece un certificado de sostenibilidad de "Tourcert". En ella hay más de 500 lagos, ríos y arroyos que se pueden explorar con tranquilidad, bahías, cascadas y paisajes maravillosos en un paisaje de bosque siempre virgen.

**LA SUIZA SAJONA, UN PAISAJE RÓCCO ACCESIBLE CON TRANSPORTE PÚBLICO**  
Un parque nacional único en su género situado entre Dresde y Praga. Las rutas de senderismo y ciclismo han pasado por encima de la naturaleza. Además cuenta con un plan de movilidad muy moderno que permite llegar a lugares apartados de la región con el transporte público.



\* Medio lleno.

Estrella Dam recomienda el consumo responsable. 5,4°

ANOCHÉ  
TUVE  
UN SUEÑO



# PRIMERA REVISTA EUROPEA Y LA ÚNICA ESPAÑOLA



La certificación B Corp es a las empresas lo que la certificación de Comercio Justo es al café o a la certificación USDA orgánica de la leche. B Corp distingue las mejores empresas para el mundo.

Certifica un nuevo tipo de empresa que utiliza el poder del negocio para resolver problemas sociales y ambientales.

Anoche Tuve un Sueño fue certificada por el Laboratorio B sin fines de lucro por cumplir con rigurosos estándares de desempeño social y ambiental, responsabilidad y transparencia.

Hemos evaluado cómo nuestras prácticas afectan a nuestros empleados, a nuestra comunidad, al medio ambiente y a nuestros clientes.

Hoy en día, hay más de 2.500 Certified B Corps alrededor del mundo y está presente en más de 130 industrias y en más de 50 países. Estamos orgullosos de unirnos en la redefinición del éxito en los negocios, para que un día todo el mundo utilice el negocio como una fuerza para él.



**OPTIMISMO + COMPROMISO = CAMBIO**

ANOCHÉ  
TUVE  
UN SUEÑO

## DEMUESTRA QUE UNA PLATAFORMA NO SOLO DEBE VENDER PAPEL

Somos una global Magazine.

Somos la única revista española socia signataria del Pacto Mundial de la ONU.

Somos la primera revista española certificada por B Corp.

Somos la primera revista española impresa en papel 100% reciclado libre de cloro.

Estamos en la Radio con un programa en Click Radio, con 80.000 Seguidores [www.clickradiotv.es](http://www.clickradiotv.es)  
Los miércoles de 12:00 a 13:00

Hemos Celebramos en 2020 la VII Edición de nuestros Premios **OPTIMISTAS COMPROMETIDOS**



**OPTIMISMO + COMPROMISO = CAMBIO**

GLOBAL MAGAZINE



Premios Optimistas Comprometidos



Lunes Optimistas con COMILLAS



Click Radio

**O**  
Premios  
Optimistas  
Comprometidos

...Tu puedes también ser parte del **Optimismo Comprometido** a través nuestros proyectos: los Lunes Optimistas con COMILLAS, Nuestro Canal de Youtube, Optando a ser candidato a los Premios Optimistas comprometidos en la categoría: Transformación Social, Cultura y Artes Escénicas, Ciencia, Toda una vida de Optimismo y Compromiso.

## LLEVAMOS DOCE AÑOS EN EL QUIOSCO

- 3 Tiradas anuales en papel (Enero, Mayo, Octubre)
- Tirada de 12.000 ejemplares
- Newsletter mensual (con 150.000 usuarios)
- Impacto de los premios
- Valor informativo 1.679.276 €
- Valor publicitario 508.874€
- Audiencia 45.609.400 personas
- Directo 400 asistentes



**OPTIMISMO + COMPROMISO = CAMBIO**

### ..Y con nuestros lectores en:

Envío de Cortesía a una lista de más de 100 personas seleccionadas por Anoché tuvo un Sueño,  
Salas Vip de IBERIA Madrid y Barcelona,  
En las habitaciones del Hotel NH Hesperia Madrid,  
En el Congreso de los Diputados,  
En ALMA Hoteles y OMM Hoteles,  
En La Central de Callao y librerías de toda España,  
En las bibliotecas públicas, Galería Ivorypress,  
En los Hot spots culturales de toda España,  
En los Institutos Cervantes, Euroforum,  
En el Museo Reina Sofía y Thyssen de Madrid,  
Debates y Foros de los que se extraen y difunden crónicas y apoyo a proyectos de pensamiento sostenible.

### Eventos

- Los Lunes Optimistas en ICADE (Universidad De Comillas)
- Another Way Film Festival (El Matadero de Madrid)



**ANOCHÉ  
TUVE  
UN SUEÑO**

**PERFIL  
DEL LECTOR**

Gente con sueños pero que vive bien despierta.

Sexo: la inteligencia y el compromiso, que sepamos, no tienen sexo ni edad.

Nuestro perfil son personas con una actitud inquieta, comprometida y que practican el pensamiento sostenible.

La generación del cambio. Gente bio-tiful.



**OPTIMISMO + COMPROMISO = CAMBIO**

GLOBAL MAGAZINE

Ayúdame 3D  
**Aprendiendo a ayudar**

*Un día al trabajo de una empresa que ayuda a las personas con discapacidad a encontrar empleo. Un día al trabajo de una empresa que ayuda a las personas con discapacidad a encontrar empleo. Un día al trabajo de una empresa que ayuda a las personas con discapacidad a encontrar empleo.*



El **87%** de los consumidores en el mundo creen que las empresas deben colocar los intereses de la sociedad en igual posición que los intereses de la compañía (Edelman)

El **50%** de los consumidores de todo el mundo pagaría más por productos o servicios de empresas socialmente responsables (Nielsen)

El **87%** de los americanos desean que sus marcas apoyen causas sociales, una cifra que se ha doblado desde 1993 (Cone Cause Evolution Study)



ANOCHÉ  
TUVE  
UN SUEÑO

## REDES SOCIALES

Seguidores:

 Instagram

 LinkedIn

 YouTube

 Twitter



**OPTIMISMO + COMPROMISO = CAMBIO**

GLOBAL MAGAZINE

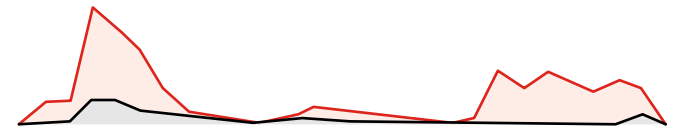
BASE DE DATOS ORGÁNICA

**+ 1.000**  
suscriptores

 Facebook

**+ 37.000**  
seguidores orgánicos

FEBRERO-MARZO

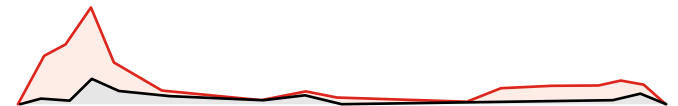


**ALCANCE 243.092**

personas alcanzadas: ▲ 316 %



**INTERACCIONES CON PUBLICACIONES 14.884 ▲ 129%**



**VIDEOS 29.973**

reproducciones totales de videos: ▲ 1.376%

© 2021

ANOCHÉ  
TUVE  
UN SUEÑO

## NUESTRAS TARIFAS...

Pero preferimos plantearte una estrategia 360 para tu empresa. ¿Hablamos?

Página interior.....	6.000 €
Página interior doble .....	10.000 €
Interior portada.....	12.000 €
Interior portada doble .....	15.000 €
Interior contraportada.....	9.000 €
Publirreportaje de tres páginas dobles .....	10.500 €
Publirreportaje de dos páginas dobles.....	8.000 €
Publirreportaje de una página doble.....	5.500 €



**OPTIMISMO + COMPROMISO = CAMBIO**

GLOBAL MAGAZINE



© 2021



**Bárbara Gómez Molino**

+34 699 141 766

barbara@anochetuveunsueno.com

¿Eres una marca con RSC? ¿Crees que no todo vale? ¿Compartes nuestros valores?

**PIENSA, REFLEXIONA,  
SE CRÍTICO.**

**INVIERTE DE FORMA  
RESPONSABLE.**

**ÚNETE AL PENSAMIENTO SOSTENIBLE**

